



# VOJVODINAŠUME

JP "Vojvodinašume"

Petrovaradin,

Preradovićevo 2

Broj: 2094/1-1

Dana: 13.01.2017.

Na osnovu člana 63. st. 3. Zakona o javnim nabavkama, a po Zahtevu za dodatnim informacijama ili pojašnjenjima konkursne dokumentacije broj 2094/1 od 12.01.2017. godine dostavljenog od strane zainteresovanog lica kojim traži dodatna pojašnjenja u vezi sa pripremanjem ponude po pozivu broj 113/16, objavljenom na Portalu javnih nabavki i internet stranici JP "Vojvodinašume" dana 12.01.2017. godine, za javnu nabavku dobara: Štampanje reklamnog materijala 2016.god. (II), daju se

## *I dodatne informacije i pojašnjenja u vezi sa pripremanjem ponude za javnu nabavku Štampanje reklamnog materijala 2016.god. (II)*

U zahtevu zavedenom u Protokol nabavki br. 79JN od 13.01.2017.godine traženo je pojašnjenje zainteresovanog lica, odnosno potencijalni ponuđač je citirao tačku 5, poglavlje IV- dodatni uslovi u konkursnoj dokumentaciji za predmetne usluge :

"Da poseduje **važeci sertifikat** o uspostavljenosti i primeni i sistema upravljanja sertifikovanim drvetom FSC CoC izdat od strane akreditovane sertifikacione kuće. (FSC standard - Međunarodna sertifikacija za drvo iz održivih šuma/Forest Stewardship Council – Savet za upravljanje šumama/ lanac odgovornosti (COC) chain of custody) izdat na srpskom ili engleskom jeziku"

Te je postavio sledeće pitanje:

***"Kakve veze i logike ima ovaj sertifikat sa stampom reklamnog materijala?"***

Odgovor je:

***Potrošači sve više tragaju za proizvodima koji su proizvedeni u skladu sa ekološkim i društvenim kriterijumima. Kada predstavljaju svoj FSC logo, kompanije time dokazuju da drvo (proizvodi od drveta, celuloza za izradu papira) koje koriste potiče od šuma koje su gajene na održiv način. Nalepnica sa logoom FSC-a predstavlja pouzdanu vezu od proizvoda u rukama krajnjeg korisnika, unazad, preko odgovorne proizvodnje i racionalnog korišćenja drveta, do seče šuma koje su pod strogim nadzorom stručnjaka.***

***JP Vojvodinašume imaju uspostavljen FSC sertifikat za sertifikaciju šuma kojima gazduje, pa je preporuka da i drugi proizvođači drveta i proizvoda od drveta koji se koriste u štamparskoj industriji, racionalno koriste prirodne potencijale i resurse šumskih ekosistema kroz „održivo gazdovanje“.***

PRESEDNİK KOMISIJE

Željko Kačavenda, dipl.turizmolog

Dostaviti:

- Objaviti na Portalu javnih nabavki
- Objaviti na internet stranici Naručioca
- Sektoru za finansije, komercijalne poslove i marketing,
- Arhivi.